

## **ISEG – Lisbon Economics & Management School**

Introdução à Gestão

Ano Letivo 2018-2019

### **Caso 1 – Diversidade e inclusão**

O objetivo do caso é analisar o posicionamento (ideias, praticas, resultados) de uma empresa multinacional relativamente à diversidade e inclusão.

A análise deve partir dos conceitos expostos nas aulas teóricas e justificada com a informação recolhida nas fontes, as quais deverão ser corretamente identificadas.

A fonte principal de informação é a página oficial da empresa na internet, podendo recorrer-se a outras fontes, como por exemplo: estudos académicos, publicações da empresa ou de outras entidades, artigos de imprensa, etc.

O relatório do trabalho não pode exceder as 3000 palavras e tem de ser entregue em formato digital até dia 12 de outubro.

Empresas a estudar:

Caso 1A – **Walmart**

Caso 1B – **Accenture**